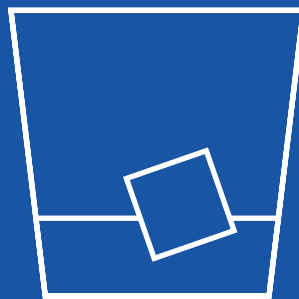
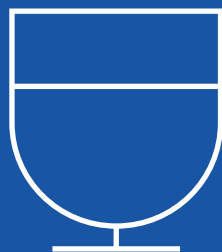




PRÉVENTION  
ET MODÉRATION

# PRÉVENTION 2022 - 2027

Propositions de  
Prévention et Modération  
et de ses partenaires



# TABLE DES MATIÈRES

---

Le Mot des Présidents 03

Chiffres clés de la consommation  
d'alcool en France 04

Les programmes et les résultats  
de Prévention et Modération  
et de ses partenaires 05

Le programme d'actions 2022 06

Les propositions et les engagements  
de Prévention et Modération  
et de ses partenaires 07

---

---

# LE MOT DES PRÉSIDENTS

## PRÉVENTION 2022-2027 : NOTRE ENGAGEMENT POUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Depuis trente ans, les entreprises de production de bières, de vins d'apéritif et de spiritueux sont engagées dans la promotion de la modération et la prévention des comportements et des situations à risque. En 2019, les filières, représentées par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif se sont réunies au sein de l'association Prévention et Modération, pour soutenir et accompagner des projets innovants en matière de consommation responsable.

En moins de trois ans et dans le prolongement du Plan de Prévention remis au Président de la République en juin 2018, Prévention et Modération a obtenu des résultats significatifs, grâce aux partenariats mis en place avec des organisations engagées de longue date dans la prévention du risque alcool.

L'association Prévention Routière, l'association SAF France, l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, la Fédération du Commerce et de la Distribution ou encore la Fédération Française des Banques Alimentaires ont ainsi développé des programmes de formation et de sensibilisation au risque alcool et route, alcool et grossesse, et au contrôle de l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs.

La consommation d'alcool n'a cessé de diminuer depuis 1961, de 26 litres par an et par Français à 10,4 en 2020, privilégiant le moins et mieux. La consommation excessive et ses conséquences sanitaires sont en baisse sensible sur la quasi-totalité des indicateurs bien que beaucoup reste à faire.

La modération, fondée sur la convivialité et le respect des repères de consommation à moindre risque, est le modèle promu par nos filières et les milliers d'entreprises qui les composent.

Ensemble, nous nous engageons à poursuivre et développer nos actions en faveur de la consommation responsable, telles que présentées dans ce Livre Blanc. Nous réitérons notre volonté de travailler avec les pouvoirs publics et l'ensemble des parties prenantes en co-construction afin de contribuer à la mise en œuvre d'une politique de prévention ambitieuse, ciblant l'abus et non l'usage.



**Jean-Pierre Cointreau**

Président, Fédération Française des Spiritueux



**Matthias Fekl**

Président, Brasseurs de France



**Jérôme Perchet**

Président, Fédération Française des Vins d'Apéritif



**Anders Røed**

Président, Prévention et Modération

# CHIFFRES CLÉS : LA CONSOMMATION D'ALCOOL EN FRANCE

## CONSOMMATION ET COMPORTEMENTS À RISQUE : UNE TENDANCE BAISSIÈRE RÉGULIÈRE

### RÉDUCTION MARQUÉE DE LA CONSOMMATION MOYENNE DES FRANÇAIS<sup>1</sup>:

**-60%**  
depuis 60 ans

**-26%**  
depuis 20 ans

### BAISSE DE LA MORTALITÉ LIÉE À L'ALCOOL

**-16% en 6 ans<sup>5</sup>**  
pour la mortalité globale

**-63% en 30 ans**  
en 30 ans pour le taux de décès  
par cancers VADS  
(voies aérodigestives supérieures :  
bouche, pharynx, larynx, sinus...)<sup>6</sup>

**-33% en 10 ans**  
pour la mortalité

### UNE CONSOMMATION DE PLUS EN PLUS OCCASIONNELLE<sup>2</sup>...

**10%**  
de consommateurs quotidiens  
(contre 20% il y a 20 ans)

**60%**  
de consommateurs occasionnels  
(moins d'une fois par semaine)

### ... CARACTÉRISÉE PAR LA MONTÉE EN GAMME<sup>3</sup>...

**- 7%**  
en volume pour les achats de  
boissons alcoolisées par foyer sur  
10 ans (2008-2017) mais hausse de

**+ 5,5%**  
du budget consacré  
aux boissons alcoolisées

### ... ET L'ESPRIT DE RESPONSABILITÉ

**76%**  
des Français respectent  
l'ensemble des repères officiels  
de consommation à moindre risque<sup>4</sup>

### RECU DE LA CONSOMMATION ET DU BINGE DRINKING CHEZ LES ADOLESCENTS :

**-45%**  
entre 2014 et 2018  
pour l'expérimentation  
de l'alcool à 11 ans<sup>8</sup>

**-30%**  
entre 2014 et 2018  
pour les 1<sup>ères</sup> ivresses  
au collège<sup>9</sup>

**-30%**  
entre 2014 et 2017  
pour la consommation  
régulière à 17 ans<sup>10</sup>

**-25%**  
pour les API  
(alcoolisations  
ponctuelles importantes)  
répétées à 17 ans<sup>10</sup>

## MAIS, BEAUCOUP RESTE À FAIRE POUR LUTTER CONTRE LA CONSOMMATION EXCESSIVE

**7%**

des décès estimés  
chez les plus de 15 ans  
(11% chez les hommes et  
4% chez les femmes)  
sont attribuables  
à l'alcool<sup>5</sup>

**90%**

de ces décès  
résultent de consommations  
supérieures à  
**5 verres par jour<sup>5</sup>**

**7 à 10%**

des Français  
seraient en difficulté  
avec l'alcool  
(usage nocif  
ou dépendance)<sup>11</sup>

**~15%**

prennent  
des risques  
ponctuels  
ou réguliers<sup>11</sup>

1. <https://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/series-statistiques/>  
2. [http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/5-6/2019\\_5-6\\_1.html](http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/5-6/2019_5-6_1.html)  
3. Source Panel Kantar Worldpanel / circuit alimentaire  
4. <https://www.santepubliquefrance.fr/recherche/#search=d%C3%A9terminants%20de%20sant%C3%A9>  
5. [http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/5-6/pdf/2019\\_5-6\\_2.pdf](http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/5-6/pdf/2019_5-6_2.pdf)

6. <https://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/series-statistiques/>  
7. <https://www.onisr.securite-routiere.gouv.fr>  
8. <https://www.ofdt.fr/BDD/publications/docs/>  
9. <https://www.drogues.gouv.fr/actualites/resultats-de-lenquete-enclasse>  
10. <https://www.ofdt.fr/BDD/publications>  
11. <https://www.inserm.fr/information-en-sante/dossiers-information/alcool-sante>

# PROGRAMMES ET RÉSULTATS

## DE PRÉVENTION ET MODÉRATION ET DE SES PARTENAIRES

### LUTTER CONTRE LES TROUBLES CAUSÉS PAR L'ALCOOLISATION FŒTALE (TCAF) AVEC SAF FRANCE ET L'UMIH

- Mobilisation autour du SAFHTON, manifestation annuelle pour sensibiliser l'opinion publique aux effets de la consommation d'alcool pendant la grossesse
  - 266 événements organisés en 2021, en métropole et en Outre-mer
  - 120 établissements UMIH (cafés, hôtels, restaurants) mobilisés avec les autorités locales
  - 13 réunions presse en régions à l'initiative des restaurateurs
  - 103 retombées média ; audience : 190 millions de contacts (Médiamétrie)

### PRÉVENIR LA CONSOMMATION D'ALCOOL AU VOLANT AVEC L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE (aPR)

- Réalisation du kit de sensibilisation Prév&Go en 2020
  - Plus de 100 animations de terrain organisées auprès des BDE/Universités, CFA, entreprises, etc.
  - Près de 11 000 personnes directement sensibilisées par les bénévoles de l'aPR
- Création fin 2021 d'une formation numérique de 45 minutes (« La conduite Safe selon DROSO ») à destination des jeunes conducteurs et des salariés d'entreprises
  - Vidéos témoignages, activités participatives, explications animées, etc.
  - Ateliers interactifs dans toute la France

### SOUTENIR LE CONTRÔLE DE L'INTERDICTION DE LA VENTE D'ALCOOL AUX MINEURS

- Formation numérique pour les personnels de caisse développée en 2020 avec Vin & Société, en partenariat avec la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD), le Groupement Les Mousquetaires et le Mouvement E. Leclerc et intégrée aux plateformes de formation de l'ensemble des enseignes
  - Bonnes pratiques et conseils sur les comportements à adopter vis-à-vis des clients
  - Plus de 20 000 salariés formés à date

### PROMOUVOIR L'AUTODISCIPLINE INTERPROFESSIONNELLE

- « Loi Evin, mode d'emploi », un outil de formation numérique de tous les professionnels amenés à concevoir des supports de communication pour les boissons alcoolisées
  - Module réalisé en partenariat avec Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux, la Fédération Française des Vins d'Apéritif et Vin & Société
  - 45 minutes pour parcourir les dispositions encadrant la communication des boissons alcoolisées
  - Près de 2 000 utilisateurs à date



# PROGRAMME D' ACTIONS 2022

## DE PRÉVENTION ET MODÉRATION ET DE SES PARTENAIRES



### LAURENCE CHAMPIER

**Directrice fédérale de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) :**

« C'est avec fierté que le réseau des Banques Alimentaires a initié en 2020 un programme « Prévention santé » pour le bien-être des personnes accueillies à l'aide alimentaire. Dans ce cadre, nous développerons en 2022 avec Prévention et Modération des outils de sensibilisation à la consommation responsable pour les bénévoles des 79 Banques Alimentaires et des 6011 partenaires en charge de la distribution ainsi que pour les 2 millions de bénéficiaires accueillis dans le réseau ».



### JACQUES CREYSSEL

**Délégué général de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) :**

« La grande distribution est toute entière engagée pour le contrôle de l'interdiction de la vente d'alcool aux mineurs. Dans le prolongement de la Charte signée entre la FCD et la MILDECA, la FCD et Prévention et Modération développeront en 2022 un module digital pour faciliter la mise en place des obligations légales en matière d'information sur les sites de vente d'alcool en ligne ».



### DENIS LAMBLIN

**Président de l'association SAF France :**

« L'association SAF France a fêté le 5ème anniversaire du SAFTHON dont l'objectif est de sensibiliser le grand public et en particulier les jeunes et les femmes enceintes au Syndrome d'Alcoolisation Fœtale et aux autres Troubles Causés par l'Alcoolisation Fœtale, qui touchent 15.000 enfants chaque année. Deux études récentes ont démontré le manque de connaissance du grand public et des médecins généralistes. Les soutiens de Prévention et Modération et de l'UMIH nous ont permis de démultiplier l'impact de notre action que nous poursuivons ensemble en 2022. Il est nécessaire aujourd'hui de sensibiliser les jeunes dans les collèges à l'échelle nationale et de développer une prévention secondaire auprès des mères et des familles vulnérables ainsi qu'une prévention tertiaire auprès des personnes touchées par les TCAF ».



### ANNE LAVAUD

**Déléguée générale de l'association Prévention Routière :**

« L'association Prévention Routière et son réseau de bénévoles est plus que jamais investie sur le terrain pour sensibiliser le grand public à la prévention du risque alcool dans le contexte de la conduite au volant. Dans une démarche partenariale et responsable, nous créerons en 2022 avec Prévention et Modération un réseau d'ambassadeurs étudiants de la prévention au sein des grandes écoles et des universités et appelons les pouvoirs publics à un Continuum éducatif sur la prévention ».



### LAURENT LUTSE

**Président, Cafés, Brasseries et Etablissements de Nuit (UMIH) :**

« Le secteur CHRD a toujours été un acteur clé de la prévention, soucieux du bien-être et de la santé de ses clients, et de la convivialité. L'UMIH s'est engagée depuis deux ans avec Prévention et Modération aux côtés de SAF France et participera en 2022 avec ses établissements au SAFTHON pour la 3ème année consécutive pour porter le message « zéro alcool pendant la grossesse ». L'UMIH développera également avec le soutien de Prévention et Modération des campagnes d'information sur la modération auprès de ses salariés et des consommateurs ».

# PRÉVENTION 2022-2027, PROPOSITIONS ET ENGAGEMENTS

## DE PRÉVENTION ET MODÉRATION ET DE SES PARTENAIRES



PRÉVENTION  
ET MODÉRATION

Contribuer au développement d'une politique de prévention ciblée sur les comportements et situations à risque en co-construction avec les pouvoirs publics et l'ensemble des parties prenantes, en ciblant l'abus et non l'usage

Participer à la communication des repères de consommation à moindre risque

### Avec l'association Prévention Routière (l'aPR) :

« Continuum éducatif : dans le cadre de l'éducation routière et à partir du moment où l'identification du risque alcool semble opportun, développer la connaissance du risque alcool dans le contexte de la conduite de tous les types de véhicules du cyclo à la voiture, et de ses conséquences sur les réflexes et les comportements »



### Avec l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) :

« promouvoir la consommation responsable et prévenir les comportements à risque auprès des salariés et des consommateurs »



### Avec la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) :

« soutenir par la formation le contrôle de l'interdiction de la vente d'alcool aux mineurs dans la grande distribution et la vente en ligne »



### Avec SAF France :

« améliorer la connaissance du risque alcool et grossesse, spécifiquement du Syndrome d'Alcoolisation Fœtale et des autres Troubles Causés par l'Alcoolisation Fœtale (TCAF) auprès des jeunes, des jeunes femmes et en particulier des femmes enceintes avec le concours des pouvoirs publics et de l'ensemble des parties prenantes »



### Avec la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) :

« appeler les pouvoirs publics à soutenir le déploiement de l'initiative des Banques Alimentaires et de Prévention et Modération en matière de promotion de la consommation responsable à l'ensemble du secteur de l'aide alimentaire sur la base du retour de l'expérience menée en 2022 »



### **A propos de Prévention et Modération :**

Créée en 2019 par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif, l'association Prévention et Modération a pour mission de fédérer l'ensemble des initiatives des organisations professionnelles en matière de consommation responsable des boissons alcoolisées.

Les programmes de l'association se développent principalement dans trois directions :

- Prévention des comportements à risque.
- Promotion des comportements responsables.
- Engagement des professionnels dans la prévention.

### **Contact :**

Christian de Barrin, Délégué général

[www.preventionetmoderation.org](http://www.preventionetmoderation.org)



PRÉVENTION  
ET MODÉRATION

---

10 rue Pergolèse | 75116 Paris | Tél : 01 53 04 30 24  
email : [info@preventionetmoderation.org](mailto:info@preventionetmoderation.org) | [www.preventionetmoderation.org](http://www.preventionetmoderation.org)

