



PRÉVENTION
ET MODÉRATION

PRÉVENTION 2022 - 2027

Propositions de
Prévention et Modération
et de ses partenaires

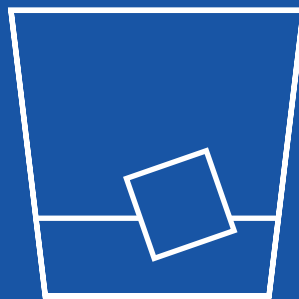
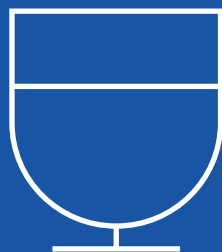


TABLE DES MATIÈRES

Le Mot des Présidents 03

Chiffres clés de la consommation
d'alcool en France 04

Les programmes et les résultats
de Prévention et Modération
et de ses partenaires 05

Le programme d'actions 2022 06

Les propositions et les engagements
de Prévention et Modération
et de ses partenaires 07

LE MOT DES PRÉSIDENTS

PRÉVENTION 2022-2027 : NOTRE ENGAGEMENT POUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Depuis trente ans, les entreprises de production de bières, de vins d'apéritif et de spiritueux sont engagées dans la promotion de la modération et la prévention des comportements et des situations à risque. En 2019, les filières, représentées par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif se sont réunies au sein de l'association Prévention et Modération, pour soutenir et accompagner des projets innovants en matière de consommation responsable.

En moins de trois ans et dans le prolongement du Plan de Prévention remis au Président de la République en juin 2018, Prévention et Modération a obtenu des résultats significatifs, grâce aux partenariats mis en place avec des organisations engagées de longue date dans la prévention du risque alcool.

L'association Prévention Routière, l'association SAF France, l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, la Fédération du Commerce et de la Distribution ou encore la Fédération Française des Banques Alimentaires ont ainsi développé des programmes de formation et de sensibilisation au risque alcool et route, alcool et grossesse, et au contrôle de l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs.

La consommation d'alcool n'a cessé de diminuer depuis 1961, de 26 litres par an et par Français à 10,4 en 2020, privilégiant le moins et mieux. La consommation excessive et ses conséquences sanitaires sont en baisse sensible sur la quasi-totalité des indicateurs bien que beaucoup reste à faire.

La modération, fondée sur la convivialité et le respect des repères de consommation à moindre risque, est le modèle promu par nos filières et les milliers d'entreprises qui les composent.

Ensemble, nous nous engageons à poursuivre et développer nos actions en faveur de la consommation responsable, telles que présentées dans ce Livre Blanc. Nous réitérons notre volonté de travailler avec les pouvoirs publics et l'ensemble des parties prenantes en co-construction afin de contribuer à la mise en œuvre d'une politique de prévention ambitieuse, ciblant l'abus et non l'usage.



Jean-Pierre Cointreau

Président, Fédération Française des Spiritueux



Matthias Fekl

Président, Brasseurs de France



Jérôme Perchet

Président, Fédération Française des Vins d'Apéritif



Anders Røed

Président, Prévention et Modération

CHIFFRES CLÉS : LA CONSOMMATION D'ALCOOL EN FRANCE

CONSOMMATION ET COMPORTEMENTS À RISQUE : UNE TENDANCE BAISSIÈRE RÉGULIÈRE

RÉDUCTION MARQUÉE DE LA CONSOMMATION MOYENNE DES FRANÇAIS¹:

-60%
depuis 60 ans

-26%
depuis 20 ans

BAISSE DE LA MORTALITÉ LIÉE À L'ALCOOL

-16% en 6 ans⁵
pour la mortalité globale

-63% en 30 ans
en 30 ans pour le taux de décès
par cancers VADS
(voies aérodigestives supérieures :
bouche, pharynx, larynx, sinus...)⁶

-33% en 10 ans
pour la mortalité

UNE CONSOMMATION DE PLUS EN PLUS OCCASIONNELLE²...

10%
de consommateurs quotidiens
(contre 20% il y a 20 ans)

60%
de consommateurs occasionnels
(moins d'une fois par semaine)

... CARACTÉRISÉE PAR LA MONTÉE EN GAMME³...

- 7%
en volume pour les achats de
boissons alcoolisées par foyer sur
10 ans (2008-2017) mais hausse de

+ 5,5%
du budget consacré
aux boissons alcoolisées

... ET L'ESPRIT DE RESPONSABILITÉ

76%
des Français respectent
l'ensemble des repères officiels
de consommation à moindre risque⁴

RECU DE LA CONSOMMATION ET DU BINGE DRINKING CHEZ LES ADOLESCENTS :

-45%
entre 2014 et 2018
pour l'expérimentation
de l'alcool à 11 ans⁸

-30%
entre 2014 et 2018
pour les 1^{ères} ivresses
au collège⁹

-30%
entre 2014 et 2017
pour la consommation
régulière à 17 ans¹⁰

-25%
pour les API
(alcoolisations
ponctuelles importantes)
répétées à 17 ans¹⁰

MAIS, BEAUCOUP RESTE À FAIRE POUR LUTTER CONTRE LA CONSOMMATION EXCESSIVE

7%

des décès estimés
chez les plus de 15 ans
(11% chez les hommes et
4% chez les femmes)
sont attribuables
à l'alcool⁵

90%

de ces décès
résultent de consommations
supérieures à
5 verres par jour⁵

7 à 10%

des Français
seraient en difficulté
avec l'alcool
(usage nocif
ou dépendance)¹¹

~15%

prennent
des risques
ponctuels
ou réguliers¹¹

1. <https://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/series-statistiques/>
2. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/5-6/2019_5-6_1.html
3. Source Panel Kantar Worldpanel / circuit alimentaire
4. <https://www.santepubliquefrance.fr/recherche/#search=d%C3%A9terminants%20de%20sant%C3%A9>
5. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/5-6/pdf/2019_5-6_2.pdf

6. <https://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/series-statistiques/>
7. <https://www.onisr.securite-routiere.gouv.fr>
8. <https://www.ofdt.fr/BDD/publications/docs/>
9. <https://www.drogues.gouv.fr/actualites/resultats-de-lenquete-enclasse>
10. <https://www.ofdt.fr/BDD/publications>
11. <https://www.inserm.fr/information-en-sante/dossiers-information/alcool-sante>

PROGRAMMES ET RÉSULTATS

DE PRÉVENTION ET MODÉRATION ET DE SES PARTENAIRES

LUTTER CONTRE LES TROUBLES CAUSÉS PAR L'ALCOOLISATION FŒTALE (TCAF) AVEC SAF FRANCE ET L'UMIH

- Mobilisation autour du SAFHTON, manifestation annuelle pour sensibiliser l'opinion publique aux effets de la consommation d'alcool pendant la grossesse
 - 266 événements organisés en 2021, en métropole et en Outre-mer
 - 120 établissements UMIH (cafés, hôtels, restaurants) mobilisés avec les autorités locales
 - 13 réunions presse en régions à l'initiative des restaurateurs
 - 103 retombées média ; audience : 190 millions de contacts (Médiamétrie)

PRÉVENIR LA CONSOMMATION D'ALCOOL AU VOLANT AVEC L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE (aPR)

- Réalisation du kit de sensibilisation Prév&Go en 2020
 - Plus de 100 animations de terrain organisées auprès des BDE/Universités, CFA, entreprises, etc.
 - Près de 11 000 personnes directement sensibilisées par les bénévoles de l'aPR
- Création fin 2021 d'une formation numérique de 45 minutes (« La conduite Safe selon DROSO ») à destination des jeunes conducteurs et des salariés d'entreprises
 - Vidéos témoignages, activités participatives, explications animées, etc.
 - Ateliers interactifs dans toute la France

SOUTENIR LE CONTRÔLE DE L'INTERDICTION DE LA VENTE D'ALCOOL AUX MINEURS

- Formation numérique pour les personnels de caisse développée en 2020 avec Vin & Société, en partenariat avec la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD), le Groupement Les Mousquetaires et le Mouvement E. Leclerc et intégrée aux plateformes de formation de l'ensemble des enseignes
 - Bonnes pratiques et conseils sur les comportements à adopter vis-à-vis des clients
 - Plus de 20 000 salariés formés à date

PROMOUVOIR L'AUTODISCIPLINE INTERPROFESSIONNELLE

- « Loi Evin, mode d'emploi », un outil de formation numérique de tous les professionnels amenés à concevoir des supports de communication pour les boissons alcoolisées
 - Module réalisé en partenariat avec Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux, la Fédération Française des Vins d'Apéritif et Vin & Société
 - 45 minutes pour parcourir les dispositions encadrant la communication des boissons alcoolisées
 - Près de 2 000 utilisateurs à date



PROGRAMME D' ACTIONS 2022

DE PRÉVENTION ET MODÉRATION ET DE SES PARTENAIRES



LAURENCE CHAMPIER

Directrice fédérale de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) :

« C'est avec fierté que le réseau des Banques Alimentaires a initié en 2020 un programme « Prévention santé » pour le bien-être des personnes accueillies à l'aide alimentaire. Dans ce cadre, nous développerons en 2022 avec Prévention et Modération des outils de sensibilisation à la consommation responsable pour les bénévoles des 79 Banques Alimentaires et des 6011 partenaires en charge de la distribution ainsi que pour les 2 millions de bénéficiaires accueillis dans le réseau ».



JACQUES CREYSSE

Délégué général de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) :

« La grande distribution est toute entière engagée pour le contrôle de l'interdiction de la vente d'alcool aux mineurs. Dans le prolongement de la Charte signée entre la FCD et la MILDECA, la FCD et Prévention et Modération développeront en 2022 un module digital pour faciliter la mise en place des obligations légales en matière d'information sur les sites de vente d'alcool en ligne ».



DENIS LAMBLIN

Président de l'association SAF France :

« L'association SAF France a fêté le 5ème anniversaire du SAFTHON dont l'objectif est de sensibiliser le grand public et en particulier les jeunes et les femmes enceintes au Syndrome d'Alcoolisation Fœtale et aux autres Troubles Causés par l'Alcoolisation Fœtale, qui touchent 15.000 enfants chaque année. Deux études récentes ont démontré le manque de connaissance du grand public et des médecins généralistes. Les soutiens de Prévention et Modération et de l'UMIH nous ont permis de démultiplier l'impact de notre action que nous poursuivons ensemble en 2022. Il est nécessaire aujourd'hui de sensibiliser les jeunes dans les collèges à l'échelle nationale et de développer une prévention secondaire auprès des mères et des familles vulnérables ainsi qu'une prévention tertiaire auprès des personnes touchées par les TCAF ».



ANNE LAVAUD

Déléguée générale de l'association Prévention Routière :

« L'association Prévention Routière et son réseau de bénévoles est plus que jamais investie sur le terrain pour sensibiliser le grand public à la prévention du risque alcool dans le contexte de la conduite au volant. Dans une démarche partenariale et responsable, nous créerons en 2022 avec Prévention et Modération un réseau d'ambassadeurs étudiants de la prévention au sein des grandes écoles et des universités et appelons les pouvoirs publics à un Continuum éducatif sur la prévention ».



LAURENT LUTSE

Président, Cafés, Brasseries et Etablissements de Nuit (UMIH) :

« Le secteur CHRD a toujours été un acteur clé de la prévention, soucieux du bien-être et de la santé de ses clients, et de la convivialité. L'UMIH s'est engagée depuis deux ans avec Prévention et Modération aux côtés de SAF France et participera en 2022 avec ses établissements au SAFTHON pour la 3ème année consécutive pour porter le message « zéro alcool pendant la grossesse ». L'UMIH développera également avec le soutien de Prévention et Modération des campagnes d'information sur la modération auprès de ses salariés et des consommateurs ».

PRÉVENTION 2022-2027, PROPOSITIONS ET ENGAGEMENTS

DE PRÉVENTION ET MODÉRATION ET DE SES PARTENAIRES



PRÉVENTION
ET MODÉRATION

Contribuer au développement d'une politique de prévention ciblée sur les comportements et situations à risque en co-construction avec les pouvoirs publics et l'ensemble des parties prenantes, en ciblant l'abus et non l'usage

Participer à la communication des repères de consommation à moindre risque

Avec l'association Prévention Routière (l'aPR) :

« Continuum éducatif : dans le cadre de l'éducation routière et à partir du moment où l'identification du risque alcool semble opportun, développer la connaissance du risque alcool dans le contexte de la conduite de tous les types de véhicules du cyclo à la voiture, et de ses conséquences sur les réflexes et les comportements »



Avec l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) :

« promouvoir la consommation responsable et prévenir les comportements à risque auprès des salariés et des consommateurs »



Avec la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) :

« soutenir par la formation le contrôle de l'interdiction de la vente d'alcool aux mineurs dans la grande distribution et la vente en ligne »



Avec SAF France :

« améliorer la connaissance du risque alcool et grossesse, spécifiquement du Syndrome d'Alcoolisation Fœtale et des autres Troubles Causés par l'Alcoolisation Fœtale (TCAF) auprès des jeunes, des jeunes femmes et en particulier des femmes enceintes avec le concours des pouvoirs publics et de l'ensemble des parties prenantes »



Avec la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) :

« appeler les pouvoirs publics à soutenir le déploiement de l'initiative des Banques Alimentaires et de Prévention et Modération en matière de promotion de la consommation responsable à l'ensemble du secteur de l'aide alimentaire sur la base du retour de l'expérience menée en 2022 »



A propos de Prévention et Modération :

Créée en 2019 par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif, l'association Prévention et Modération a pour mission de fédérer l'ensemble des initiatives des organisations professionnelles en matière de consommation responsable des boissons alcoolisées.

Les programmes de l'association se développent principalement dans trois directions :

- Prévention des comportements à risque.
- Promotion des comportements responsables.
- Engagement des professionnels dans la prévention.

Contact :

Christian de Barrin, Délégué général

www.preventionetmoderation.org



PRÉVENTION
ET MODÉRATION

10 rue Pergolèse | 75116 Paris | Tél : 01 53 04 30 24
email : info@preventionetmoderation.org | www.preventionetmoderation.org

